



## PRESSEINFORMATION

# P.S. I LOVE YOU

**Die neuen Raumdüfte BOTANICA by Air Wick sind eine kleine Liebeserklärung an die Natur**

Heidelberg, 25. März 2020 – Am 22. April feiern wir weltweit den Tag der Erde. Halten wir einen Moment inne und seien wir dankbar für die vielen kleinen und großen Wunder, welche die Natur tagtäglich vollbringt. Gleichzeitig sollten wir uns daran erinnern, dass wir möglichst sanft mit ihr umgehen wollen. Deshalb enthalten die neuen BOTANICA by Air Wick Raumdüfte natürliche ätherische Öle, die verantwortungsvoll aus exotischen Pflanzen im Ursprungsland gewonnen werden. Auch bei der Verpackung setzt die neue Submarke von Air Wick auf mehr Nachhaltigkeit und verwendet wiederverwertbare und teils recycelte Materialien.

Alle BOTANICA by Air Wick Raumdüfte enthalten natürliche ätherische Öle, die für ein natürliches Dufterlebnis sorgen. Verantwortungsvoll hergestellt mit natürlichen Inhaltsstoffen aus zertifizierter Beschaffung, sind sie wie eine kleine Liebeserklärung an ihr exotisches Ursprungsland. Und das nicht nur am Tag der Erde.

**Für das gute Gefühl: Natürliches Dufterlebnis in verschiedenen Formaten, verantwortungsvoll hergestellt und umweltfreundlicher verpackt**

Mit dem **BOTANICA by Air Wick Duftöflakon Himalaya-Magnolie & Vanille** reisen wir ins ferne Asien. Die ätherischen Öle der Magnolie werden in Yunnan, einer kleinen Provinz im östlichen Himalaya, verantwortungsvoll in kleinen Mengen hergestellt. Im Zusammenspiel mit feiner Vanille entfaltet der Duft seine einzigartige natürliche Note. In regulierbarer Intensität mit fünf verschiedenen Stufen gelangt der Duft in jede Ecke des Raumes, bis zu 100 Tage lang. Der Flakon ist aus recyceltem Glas hergestellt. Er ist auch in der Duftrichtung Karibisches Süßgras & Sandelholz verfügbar.



### RB Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany

T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73

E [RBDeutschland@fleishmaneuropa.com](mailto:RBDeutschland@fleishmaneuropa.com)



Zu weißen Sandstränden und azurblauem Wasser entführt uns die **BOTANICA by Air Wick Duftvase Karibisches Süßgras & Sandelholz**. Die natürlich gewonnenen Rattanstäbchen nehmen die ätherischen Öle auf und geben sie langsam an die Raumluft ab, bis zu 45 Tage lang. Die Flüssigkeit der Vase ist frei von Alkohol, Aceton, Farbstoffen und Phthalaten. Sie ist ebenfalls in der Duftrichtung Marokkanische Minze & Pink Grapefruit erhältlich.

Das **BOTANICA by Air Wick Duftspray Marokkanische Minze & Pink Grapefruit** erinnert uns an traumhaft verwunschene Gärten im trockenheißen Marokko. Das wasserbasierte Duftspray kommt ohne Treibgas aus und ist frei von jeglichen Farbstoffen, Alkohol und Phthalaten. Die Flasche wird zu 99 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt. Das Duftspray gibt es auch in der Note Ananas & Tunesischer Rosmarin zu kaufen.



Auf einen geschäftigen Souk mit seinen fruchtigen und würzigen Gerüchen verschlägt uns die **BOTANICA by Air Wick Duftkerze Ananas & Tunesischer Rosmarin**. Hergestellt mit natürlichem Wachs, verströmt sie bis zu 40 Stunden ihre natürlich riechende Note. Es gibt sie auch in der Duftrichtung Himalaya-Magnolie & Vanille.



Das **BOTANICA by Air Wick Duftöflakon Starter-Set Himalaya-Magnolie & Vanille** ist seit Beginn des Jahres für einen UVP von 5,99 Euro im Einzelhandel erhältlich, die beiden Nachfüller Himalaya-Magnolie & Vanille sowie Karibisches Süßgras & Sandelholz für einen UVP von je 4,99 Euro. Die Duftvase mit den Duftrichtungen Karibisches Süßgras & Sandelholz sowie Marokkanische Minze & Pink Grapefruit ist für einen UVP von je 7,99 Euro verfügbar. Das Duftspray mit den Duftrichtungen Marokkanische Minze & Pink Grapefruit sowie Ananas & Tunesischer Rosmarin liegt bei einem UVP von je

2,99 Euro, die Duftkerze Ananas & Tunesischer Rosmarin sowie Himalaya-Magnolie & Vanille bei je 5,99 Euro.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.airwick.de](http://www.airwick.de).

#### Über RB:

RB ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Consumer Health, Hygiene & Nutrition. Mit dem Ziel, innovative Lösungen für ein gesünderes Leben und ein glücklicheres Zuhause zu liefern, besitzt das Unternehmen operative Gesellschaften in über 60 Ländern. Von Produkten für das allgemeine Wohlbefinden und der Hygiene Zuhause bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung, helfen die globalen Marken von RB dabei, dass Menschen ein gesünderes und glücklicheres Leben führen können.

#### RB Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany  
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73  
E [RBDeutschland@fleishmaneuropa.com](mailto:RBDeutschland@fleishmaneuropa.com)

Das Portfolio aus den Bereichen Consumer Health und Hygiene wird angeführt von globalen Powerbrands wie Nurofen, Dobendan, Gaviscon, Mucinex, Durex, Scholl, Clearasil, Lysol, Sagrotan, Veet, Harpic, Cillit Bang, Mortein, Finish, Vanish, Calgon, Woolite und Air Wick. Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die Firmenkultur von RB. RB ist sehr ergebnisorientiert und arbeitet mit Leidenschaft, Qualität und wissenschaftlicher Exzellenz daran, Überdurchschnittliches zu erreichen. Nicht zuletzt zeigt sich dies in der Arbeit von weltweit über 40.000 Mitarbeitern.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.rb.com/de](http://www.rb.com/de).

RB ist Mitglied des FTSE4Good-Index und Teil des DJSI (Dow Jones Sustainability Index) und hat somit zwei der wichtigsten Investorenindizes für ESG-Leistungen.

**RB Pressebüro**

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany

T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73

E [RBDeutschland@fleishmaneuropa.com](mailto:RBDeutschland@fleishmaneuropa.com)