



MÄDELS, GREIFT ZUM GLEITGEL!

Durex startet Aufklärungskampagne #girlsgogleitgel zum Thema vaginale Trockenheit und bestärkt Frauen darin, mit Gleitgel den Komfort und Spaß im Schlafzimmer zu steigern

Heidelberg, 07. Mai 2019. Der schönste Sex ist doch der, bei dem beide Geschlechtspartner das gleiche Vergnügen genießen. Laut der Global Sex Survey von Durex ist jedoch jede fünfte Frau in Deutschland von vaginaler Trockenheit betroffen¹ und sogar 40 Prozent der Frauen geben an, beim Sex nicht immer feucht genug zu sein¹ – das kann zu Unbehagen und Schmerzen beim Sex führen. Die Verwendung von Gleitgel kann die Lösung sein, wenngleich dies für viele leider immer noch ein Tabuthema ist. Mit der aktuellen Kampagne #girlsgogleitgel setzt Durex dem Schweigen um vaginale Trockenheit ein Ende, ermutigt Frauen, selbstbewusst zum Gleitgel zu greifen und spricht sich offen für gleichberechtigtes Vergnügen im Bett aus.

Frauen sind mutig und zeigen Stärke – Feminismus wird in allen Bereichen der Gesellschaft lautstark diskutiert und das auch in Sachen Sex. Durex, der Experte für sexuelles Wohlbefinden, hat es sich zur Aufgabe gemacht Frauen darin zu bestärken, ihre eigenen Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen und die Nutzung von Gleitgel salonfähig zu machen, um den Liebesakt noch angenehmer zu gestalten. Studienergebnisse zeigen, dass 49 Prozent der befragten Frauen in Deutschland noch nie ein Gleitgel verwendet haben, obwohl jede fünfte Frau von vaginaler Trockenheit betroffen ist.¹

Stress oder Hormonschwankungen – vaginale Trockenheit kann verschiedene Ursachen haben und ist völlig natürlich. Oftmals ist der weibliche Monatszyklus verantwortlich – ganz unabhängig vom Lustempfinden. Schamgefühl ist hier fehl am Platz und die Lösung kann so naheliegend sein.

Das breite Produktsortiment von Durex bietet natürliche, silikon- sowie wasserbasierte Gleitgele, die sich auch für die Verwendung mit Kondomen und Sexspielzeugen eignen und das Liebespiel für die Frau noch lustvoller und angenehmer gestalten. Denn neun von zehn Frauen finden Sex mit Gleitgel besser.²

¹ Durex Global Sex Survey, 2017

² Jozkowski et al. Women's Perceptions about Lubricant Use and Vaginal Wetness During Sexual Activities. J Sex Med 2013; 10:484–492

Pressebüro Durex

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany

T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73

E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com



Guter Sex gehört für 84 Prozent der Frauen in Deutschland zu einem glücklichen Leben dazu.¹ Ziel der neuen Aufklärungskampagne ist es, dass vaginale Trockenheit einem erfüllenden Liebespiel nicht im Weg steht. Das passende Kampagnenvideo (https://youtu.be/qjLHnV_Xq0o) ruft Frauen dazu auf, sich nicht mehr mit unangenehmem Sex zu begnügen, sondern direkt zum Gleitgel zu greifen. Also Mädels: #girlsgogleitgel!

Die Durex Gleitgele in den Größen 50 ml bis 200 ml sind zu einem UVP von 3,99 Euro bis 9,99 Euro im Handel und online erhältlich. Egal ob aromatisiert oder leistungssteigernd, bei Durex findet jeder das richtige Gleitmittel für seine individuellen Vorlieben.



Für weitere Informationen zum Thema Gleitgel besuchen Sie gerne unsere Homepage <https://www.durex.de/pages/girlsgogleitgel>

Über Durex

Die Marke Durex gehört zum Portfolio von Reckitt Benckiser, dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Consumer Health. Mit mehr als 80 Jahren Erfahrung ist Durex Experte und Partner für sexuelle Aufklärung und Wohlbefinden in 150 Ländern. Innovationsgespür, stetige Weiterentwicklung und Qualität machen Durex zur Kondommarke Nr. 1. Über die große Auswahl an Kondomen hinaus umfasst die Produktpalette der Marke auch Gleitmittel und Sexspielzeuge für ein gesundes und erfülltes Sexualleben.

Weitere Informationen finden Sie unter www.durex.de.

Über RB

RB ist das weltweit führende Unternehmen im Bereich Consumer Health, Hygiene & Home. Mit dem Ziel, innovative Lösungen für ein gesünderes Leben und ein glücklicheres Zuhause zu liefern, besitzt das Unternehmen operative Gesellschaften in über 60 Ländern. Von Produkten für das allgemeine Wohlbefinden und der Hygiene Zuhause bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung, helfen die globalen Marken von RB dabei, dass Menschen ein gesünderes und glücklicheres Leben führen können.

Das Portfolio aus den Bereichen Consumer Health, Hygiene und Haushalt wird angeführt von globalen Powerbrands wie Enfamil, Nutramigen, Nurofen, Strepsils/Dobendan, Gaviscon, Mucinex, Durex, Scholl, Clearasil, Lysol, Dettol, Veet, Harpic, Cillit Bang, Mortein, Finish, Vanish, Calgon, Woolite und Air Wick.

Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die Firmenkultur von RB. RB ist sehr ergebnisorientiert und arbeitet mit Leidenschaft, Qualität und wissenschaftlicher Exzellenz daran, Überdurchschnittliches zu erreichen. Nicht zuletzt zeigt sich dies in der Arbeit von weltweit über 40.000 Mitarbeitern.

Weitere Informationen finden Sie unter www.rb.com/de.

Pressebüro Durex

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73
E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com