

消费者健康领域的一大步



HEALTH · HYGIENE · HOME

战略上高度匹配

3-5%

品类增长预期



美赞臣全球第一的
Enfa品牌系列

2 亿英镑¹

年度成本节约

两位数

第三年业绩增厚

39%

来自发展中国家市场的
总体净收入占比

80%

健康和卫生品牌的
总体净收入占比

强强联合 发挥双方优势



HEALTH · HYGIENE · HOME

运营灵活，决策迅速，
致力于推进业绩表现

专长于扩张
全球品牌

电子商务专长与
潜在新市场

全球供应结构与全球经销
推动规模经济



对新妈妈的
深入了解

强大的研发传统与
科学创新

与医疗保健专业人士
保持深受尊敬的关系

在中国及东南亚拥有
强大规模及基础设施

以消费者为本

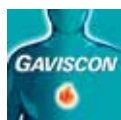
创新的解决方案让消费者拥有更加健康和幸福的生活

健康治疗

Strepsils



Mucinex



健康营养



Airborne



健康保障



卫生健康



卫生家居



finish



家居



¹到第三个完整年年终
以上所述不构成公司的盈利预测