

更健康的生活， 更幸福的家



HEALTH · HYGIENE · HOME

我们的目标是，用创新的解决方案让消费者拥有更加健康和幸福的生活，创造不同



HEALTH

良好的健康状况
对幸福至关重要。
利洁时为消费者的健康
提供保健和治疗



HYGIENE

卫生是健康生活的基石。
了解并拥有正确的
卫生习惯才能实现
健康生活



HOME

家居是家庭生活的中心。
我们的品牌帮助千家万户
创造良好的居家环境，
畅享美好家庭时光

以健康生活为中心的领先品牌



取得卓越业绩

98.91 亿英镑
净收入

16 个
超级市场

19 个
超级品牌

150%+
最近5年
股东总回报

37,000
全球员工总数

60+
全球分支机构

过往业绩不能被作为未来表现的指引