Kondome für den ersten Kontakt

Der Konsumgüterkonzern **Reckitt Benckiser** verlangt von seinen Beschäftigten viel Flexibilität – und bietet dafür Karrierechancen

Nadja Körner ist nur schwer ans Telefon zu bekommen. Die Managerin des Konsumgüter-Giganten Reckitt Benckiser (RB) hat im Herbst 2015 die Verantwortung für das weltweite Marketing der Marke Durex übernommen. Dafür ist die 33-Jährige nach London umgezogen.

Nach ihrem Betriebswirtschaftsstudium übernahm Körner als Werkstudentin eine Außendienststelle bei RB. Anschließend wechselte sie ins Marketing. Dort kümmerte sie sich um den Markenauftritt der Schmerzmittel Dobendan und Nurofen.

Nach weiteren Stationen als Markenmanager für Durex und Scholl sowie als Marketingexpertin für die USA, Europa und Russland gelang Körner der Sprung auf ihre aktuelle Position. „Wer Einsatz zeigt, kann bei RB schnell vorankommen“, sagt sie.

Die Voraussetzung dafür: Die Kandidaten müssen Fremdsprachenkenntnisse mitbringen. „Konzernsprache ist Englisch“, betont Uwe Krause, RB-Personalleiter. Gute Karten haben auch Bewerber, die im Ausland studiert oder dort wenigstens ein Praktikum absolviert haben.

Erste Kontakte zu Nachwuchstalenten knüpft das Unternehmen an deutschen Universitäten, wo es Workshops veranstaltet und Produkte des Konzerns verteilt. „Durex-Kondome sind beliebter als Kukident-Tabletten“, erklärt Krause. Wer bei RB im Außendienst anheuert, muss „ab dem ersten Tag Ergebnisse liefern“, ergänzt er. Dafür arbeiteten Aufstiegswillige in einem Konzern, „in dem sie schnell etwas bewegen können“.

Tempo ist RB wichtig: Auf der unteren Management-Ebene sollte man alle zwei Jahre das Land wechseln, auf Direktoren-Ebene nach drei bis fünf Jahren. Für Managerin Körner kein Problem: „Für mich ist nicht entscheidend, an welchem Ort ich berufsbedingt lebe.“ Freunde habe sie in Berlin, London und Paris. Für ihren Lieblingssport Karate will sie jedoch immer etwas Zeit haben. Immerhin hat sie es hier schon bis zum schwarzen Gürtel geschafft. ■

THOMAS GLÖCKNER

Durex, Scholl, Nurofen – die Marken von Reckitt Benckiser kennen viele Verbraucher

Foto: Markus Prosswitz

TOP NATIONALER ARBEITGEBER 2016
CHEMIE & PHARMA
FOCUS
DEUTSCHLANDS BESTE ARBEITGEBER IM VERGLEICH
IN KOOPERATION MIT kununu

HEALTH · HYGIENE · HOME

RECKITT BENCKISER

RB zählt zu den weltweit führenden Konsumgüterherstellern für Gesundheits-, Haushalts- und Hygieneartikel. Marken wie Durex und Clearasil zählen zum Unternehmen.

Gegründet
1823

Umsatz (2014, global)
11,2 Mrd. Euro

Mitarbeiter (Deutschland)
1000

Deutschlandsitz
Heidelberg

Vorsitzender der Geschäftsführung
Frank Hofs

DIE TOP 5

1 Reckitt Benckiser
2 Mundipharma
3 Ratiopharm
4 Takeda
5 MSD Sharpe & Dohme